

REGULAMIN KONKURSU

„Festiwale x Żabka”

1. Definicje

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – Wyborowa S.A. z siedzibą w Poznaniu, Janikowska 23, 61-070 Poznań, KRS: 0000034442, NIP: 7770003038;
- b. **Konkurs** – niniejszy konkurs organizowany pod nazwą:

„Festiwale x Żabka”;

- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – jednorazowy zakup whisky marki Ballantine’s. Zakup promocyjny powinien być dokonany w okresie od dnia 27.05.2026 r. do dnia 02.06.2026 r. (włącznie), w punkcie sprzedaży sieci Żabka przy użyciu Aplikacji Żabka i udokumentowany jednym kodem z aplikacji z tego okresu. Wymagany jest zakup jednego z poniższych produktów:
 - Ballantine’s & Cola 330ml
 - Ballantine’s Finest 500ml
 - Ballantine’s Finest 700ml
 - Ballantine’s Finest 1000ml
 - Ballantine’s Brasil 700ml
 - Ballantine’s Sweet Blend 700ml;
- e. **Uczestnik** – osoba spełniająca wymagania określone w pkt. 3 Regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;
- g. **Zgłoszenie do Konkursu** – Uczestnik powinien zgłosić się do Konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z Zadaniem konkursowym i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej Konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe otwarte, które brzmi:

„Która muzyczna współpraca Ballantine’s była Twoją ulubioną i dlaczego?”

- i. **Strona internetowa** – dostępna wyłącznie dla osób pełnoletnich strona internetowa pod adresem <https://www.ballantines.com/pl-pl/konkurs-ballantines-x-zabka/>, na której prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do Internetu;
- j. **Punkt sprzedaży** – wybrany sklep sieci Żabka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadający ważne zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych pow. 18% alkoholu, w którym dostępne są produkty objęte Zakupem promocyjnym, do wyczerpania zapasów;
- k. **Aplikacja Żabka** – aplikacja mobilna „żabka” udostępniana przez Żabka Polska sp. z o.o., na zasadach określonych w regulaminie tej aplikacji dostępnym pod adresem <https://zappka.app/regulamin-zappka>.
- l. **Dzień roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Postanowienia ogólne

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 27.05.2026 r. do dnia 02.06.2026 r.
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).
- 2.4. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz.U. 2015 poz. 1286 j.t. z późn. zm.), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. Uczestnik przystępując do Konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku wprowadzenia Organizatora w błąd, co do wypełnienia warunków uprawniających do uczestnictwa w Konkursie, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu na każdym etapie.

3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.3 poniżej, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat;
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
 - e) dokona zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 1.1. d) Regulaminu.
 - f) posiada aktywne konto w Aplikacji Żappka.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Zasady Konkursu

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt. 3.1 powyżej, która zechce wziąć udział w Konkursie powinna spełnić wszystkie poniższe warunki:
- a) dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej w Punkcie sprzedaży skanując przy zakupie Kod QR swojego aktywnego konta Aplikacji Żappka,
 - b) dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny,
 - c) po Zakupie Promocyjnym odebrać kod w Aplikacji Żappka. Kod będzie wyświetlany w sekcji „Twoje kupony i nagrody” aplikacji Żappka w postaci kodu alfanumerycznego,
 - d) zarejestrować się w Konkursie poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu do dnia 02.06.2026 r. podając podczas rejestracji otrzymany kod alfanumeryczny,
- 4.2. Każdy Uczestnik, który chce się zgłosić do Konkursu powinien wejść na stronę internetową Konkursu, prawidłowo rozwiązać Zadanie konkursowe oraz podać w Formularzu swoje dane w tym:
- a) unikalny kod wygenerowany w Aplikacji
 - b) udzielić wymaganych prawem zgód.
- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie Konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu.
- 4.4. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie od godziny 00:00:01 dnia 27.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 02.06.2026 r., wyłącznie po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
- 4.5. Przesłanie przez Uczestnika Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu Konkursu.
- 4.6. Rozwiązanie Zadania konkursowego o którym mowa w pkt. 1.1 lit. h:
- a) jest wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - e) nie może naruszać postanowień Regulaminu ani Kodeksu Przekazów Reklamowych Pernod Ricard.
- Uczestnicy, których Zadanie konkursowe nie spełnia chociażby jednego z warunków wymienionych w lit. a) – e) powyżej, zostaną wykluczeni z Konkursu. Treść Zadania konkursowego powinna być zgodna z Kodeksem Przekazów Reklamowych Pernod Ricard, dostępnym na stronie <http://pernod-ricard-polska.com/pl-PL>.
- 4.7. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu z tytułu każdego zakupu, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym kodem alfanumerycznym i odrębnym zgłoszeniem do Konkursu.

- 4.8. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń, jednakże jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania Uczestników Konkursu), może otrzymać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie.
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia określonych w nim wymagań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagród. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
- 4.12. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

5. Wyłanianie Laureatów Nagród

- 5.1 W celu wyłonienia laureatów nagród w Konkursie (dalej „**Laureaci**”) oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję konkursową (dalej „**Komisja**”).
- 5.2 Wyłonienie Laureatów Konkursu przez Komisję odbędzie się do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
- 5.3 Organizator poinformuje mailowo poszczególnych Laureatów o wygranej i przekaze informacje, jakie będą potrzebne do wysłania Nagrody.
- 5.3. W celu wyłonienia Laureatów Nagród Komisja oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do Konkursu Zgłoszenia uwzględniając:
ich jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego i wybierze Laureatów.
- 5.4. Komisja sporządzi ranking 60 (sześćdziesięciu) najlepiej ocenionych Zgłoszeń. Nagrody zostaną przyznane w następujący sposób:
- 5.5. a) autorom 10 (dziesięciu) Zgłoszeń z najwyższych miejsc rankingu przyznane zostaną nagrody I stopnia, tj. podwójne zaproszenia na festiwale, o których mowa w pkt 6.1 lit. a) i b); przydział konkretnego festiwalu (Lost Generation albo Warsaw Music) w ramach puli nagród I stopnia następuje losowo i Laureatowi nie przysługuje prawo wyboru festiwalu;
- 5.6. b) autorom kolejnych 50 (pięćdziesięciu) Zgłoszeń z rankingu przyznane zostaną nagrody II stopnia, tj. bony do sklepów sieci Żabka, o których mowa w pkt 6.1 lit. c).

6. Nagroda

- 6.1 Łącznie w Konkursie przyznanych zostanie 60 (sześćdziesiąt) nagród:

- a) 5 (pięć) podwójnych zaproszeń na festiwal Lost Generation w Krakowie o wartości rynkowej 800,00 (osiemset) zł brutto każde zaproszenie,
- b) 5 (pięć) podwójnych zaproszeń na festiwal Warsaw Music o wartości rynkowej 800,00 (osiemset) zł brutto każde zaproszenie,
- c) 50 (pięćdziesiąt) bonów do sklepów sieci Żabka, o wartości rynkowej 50,00 (pięćdziesiąt) zł brutto każdy bon. Sposób realizacji bonów określa Regulamin korzystania przez Klientów z Bonów Żabka.
- 6.2. Nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości ustalonej w następujący sposób:

$$(A \div 0,9) - A$$

gdzie *A* oznacza wartość Nagrody.

- 6.3. Przed wydaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty nagrody pieniężnej. Poprzez odebranie Nagrody Laureat wyraża zgodę na pobranie kwoty nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego.
- 6.4. W przypadku gdy pojawią się zastrzeżenia co do posiadania przez Laureata pełni praw autorskich do utworu lub jego części zawartego w Zgłoszeniu lub zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku osób trzecich. Laureat ma 3 dni na przedstawienie dowodów świadczących o posiadaniu przez niego pełni tych praw. W przeciwnej sytuacji Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
- 6.5. Laureat nie ma prawa do wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny albo na inną rzecz ani świadczenie.
- 6.6. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

7. Powiadomienie o wygranej i wydanie Nagród

- 7.1. Wszyscy Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu za pośrednictwem połączenia telefonicznego oraz wiadomości e-mail, na numer telefonu oraz adres e-mail, które podano w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego numeru telefonu i/lub adresu e-mail, zmiany numeru telefonu i/lub adresu e-mail w czasie trwania Konkursu, posiadania przez Uczestnika włączonej blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Uczestnika jest wyłączony (dla nr. tel. który został zgłoszony do komunikacji w ramach konkursu).
- 7.3. W przypadku niepodania przez Laureata pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania informacji od Organizatora, traci on/ona prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.
- 7.4. Bilety na festiwale, o których mowa w pkt 6.1 lit. a) i b), oraz bony, o których mowa w pkt 6.1 lit. c), są wydawane Laureatom wyłącznie w formie elektronicznej, poprzez przesłanie kodu lub pliku z biletem/bonem na adres e-mail Laureata podany w Formularzu zgłoszeniowym.

- 7.5. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Laureata pełnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody.
- 7.6 Nagrody mogą być wydane wyłącznie Laureatom.
- 7.7 W przypadku, gdy wiadomość e-mail z Nagrodą zostanie zwrócona jako niedostarczona lub Laureat nie odbierze Nagrody z przyczyn leżących po jego stronie w terminie 14 dni od dnia jej wysłania, Laureat traci prawo do Nagrody, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, który otrzyma Nagrodę.

8. Prawa autorskie

- 8.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego (udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe).
- 8.2. W przypadku Zgłoszeń, które spełniają przesłanki uznania za utwór w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Utwór”), każdy Uczestnik z chwilą dokonania Zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do Utworu na poniższych polach eksploatacji:
- a) korzystanie w ramach promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach promocyjnych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów promocyjnych, itp.), niezależnie od formy materiałów lub ich wielkości, techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;
 - b) umieszczanie na opakowaniach towarów;
 - c) zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet), umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - d) publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www;
 - e) udzielanie sublicencji;
 - f) eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. *o prawie autorskim i prawach pokrewnych*, tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisem magnetycznym oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 8.3. Udzielenie licencji następuje bez prawa do wynagrodzenia na każdym z ww. pól eksploatacji.
- 8.4. Udzielenie licencji jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata.

- 8.5. W przypadku zamiaru zbycia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji niewymienionych w Regulaminie, Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw autorskich majątkowych w takim zakresie.
- 8.6. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu/ów oraz na udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 10 powyżej.
- 8.7. Z chwilą udzielenia licencji, Organizatorowi przysługuje prawo do stosowania zapożyczeń z Utworu/ów, poprzez umieszczanie jego/ich fragmentów lub zamieszczanie jego/ich w całości w innych utworach w rozumieniu przepisów o prawie autorskim. Z tytułu przyznania prawa do stosowania zapożyczeń nie przysługuje Uczestnikowi odrębne wynagrodzenie. Uczestnik, poprzez wzięcie udziału w Konkursie, zezwala na nieoznaczanie jego autorstwa w stosowanych zapożyczeniach. Prawo do stosowania zapożyczeń przysługuje na terytorium całego świata.
- 8.8. Uczestnik, jako twórca/współtwórca Utworu oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania wszystkich osobistych praw autorskich, w tym w szczególności uprawnień związanych z integralnością Utworu/ów oraz nadzorem autorskim nad korzystaniem z Utworu/ów oraz uprawnień do oznaczania Utworu/ów oznaczeniami lub nazwiskiem Uczestnika.
- 8.9. Uczestnik, bez prawa do wynagrodzenia, udziela Organizatorowi nieodwołalnego zezwolenia na ingerencję w integralność Utworu/ów, w tym w szczególności na wykorzystywanie części Utworu/ów, łączenie jego/ich z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów. Takie zezwolenie skuteczne jest na terytorium wszystkich państw świata.
- 8.10. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie udzielenia licencji lub przeniesienia jakichkolwiek praw, nie przysługiwały one Uczestnikowi, w zakresie określonym w Regulaminie. W razie postępowania sądowego, Uczestnik wstąpi w miejsce Organizatora albo gdy taka zmiana podmiotowa okaże się niemożliwa, weźmie udział w sprawie razem z Organizatorem po stronie pozwanej, chyba, że Organizator wyraźnie postanowi odmiennie. Uczestnik zobowiązany jest w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, do udostępnienia Organizatorowi wszelkiej dostępnej dokumentacji.

9. Postępowanie reklamacyjne

- 9.1 Wszelkie ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi za pomocą wiadomości na adres e-mail: kontakt@ballantineskonkurs.pl, w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Konkursu.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko osoby wnoszącej reklamację, nr. telefonu kontaktowego,
 - b) dokładny opis reklamacji i żądanie skarżącego,
 - c) nazwę Konkursu, przybliżoną datę i godzinę przystąpienia do Konkursu.

- 9.3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozpatrzeniu niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail.
- 9.4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie postanowień Regulaminu.
- 9.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu jest WYBOROWA S.A., z siedzibą w Poznaniu ul. Janikowska 23, 61-070 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000034442, posiadająca numer REGON 631000141, NIP: 777-00-03-038.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, oceny zgłoszeń, rozstrzygnięcia wyników Konkursu, dostarczenia nagrody, rozliczenia Konkursu i zabezpieczenia ew. roszczeń związanych z Konkursem.
3. Podstawą przetwarzania podanych danych jest uzasadniony interes administratora jakim jest organizacja Konkursu w celach promocji Wyborowa oraz zabezpieczenia ew. roszczeń związanych z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Dane osobowe są przetwarzane także na potrzeby wykonania Regulaminu, który jest umową zawartą pomiędzy Organizatorem i Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). W przypadku, w którym Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, przepisy prawa mogą zobowiązywać Organizatora do przetwarzania danych osobowych również w celu wykonania obowiązków Organizatora wynikających z prawa podatkowego – w takim przypadku przetwarzanie będzie się odbywać na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit c RODO).
4. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu przedawnienia ew. roszczeń związanych z Konkursem, a w przypadku, w którym Uczestnik otrzyma Nagrodę za udział w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przechowywane także przez okres wymagany przepisami prawa.
5. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać powierzone agencji marketingowej do przetwarzania dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe mogą być także udostępniane innym podwykonawcom Organizatora (np. w zakresie usług wsparcia prawnego, podatkowego, informatycznego lub logistycznego), którzy będą je przetwarzać zgodnie z instrukcjami Organizatora.
6. Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagród, a w przypadku, gdy wartość Nagrody przekroczy wysokość, od której zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych naliczany jest podatek dochodowy, podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wydanie Nagrody lub naliczenie i odprowadzenie należnego podatku dochodowego.
7. Informujemy, że Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia danych, a także wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych w zakresie w jakim jego

dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. W tym celu prosimy o kontakt pod adresem e-mail: regulamin@pernod-ricard.com. Uczestnik ma również prawo złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że przetwarzanie danych osobowych następuje niezgodnie z przepisami prawa.

8. Więcej informacji o przetwarzaniu Twoich danych osobowych znajdziesz w [Polityce Prywatności](#).

11. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób naruszający jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.
2. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w linku na Stronie konkursowej oraz w biurze Organizatora w Warszawie (ul. Złota 59).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród w związku z prowadzeniem Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów wynikłych z Konkursu jest sąd właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na Stronie internetowej.

ORGANIZATOR